

# >> Moabit West – Industriestandort in Berlins Mitte <<

**Protokoll der 4. Informationsveranstaltung / Get together  
Unternehmensnetzwerk Moabit / 10. Februar 2009**

## Vorlauf 2007/2008

Das Unternehmensnetzwerk Moabit ist ein Teilprojekt im Rahmen des Programms „Stadtumbau West“ (SUW) für den Bereich Mitte-Tiergarten-Nordring/Heidestraße und basiert auf Vorschlägen zur Standortentwicklung und –profilierung für das Gewerbegebiet Moabit West.

Der Grundstein wurde in einer Start Up Veranstaltung am 03.07.2007 gelegt, der 2008 / 2009 weitere vier Informationsveranstaltungen folgten:

- Am 20.02.2008 die erste allgemeine Informationsveranstaltung bei SIEMENS mit ca. 60 Teilnehmer/innen aus Unternehmen u. Verwaltung;
- am 08.07.2008 die 2. Informationsveranstaltung mit den Schwerpunktthema „Verkehr und Logistik“ im GSG-Hof Reuchlinstraße (49 Teilnehmer/innen);
- am 18.11.2008 die 3. Informationsveranstaltung im Engelbrot mit dem Thema „Standortimage und Standortmarketing“ mit 50 Teilnehmer/innen u n d
- am 10.02.2009 die 4. Informationsveranstaltung mit dem Themenkomplex „Rückblick und Perspektiven“ mit 58 Teilnehmer/innen im Meilenwerk



## Netzwerkunterstützer



## Programmablauf – Tagesordnung

Moderation	<i>Manfred Gutzmer</i> , Geschäftsführer STATTwerke Consult GmbH
18.00 Uhr	<b>Begrüßung</b> <i>Yvo Konzag</i> , Meilenwerk – Lange CI GmbH <i>Werner Fiedler</i> , GFAD AG / Unternehmensnetzwerk Moabit
18.15 Uhr	<b>Ein Jahr Unternehmensnetzwerk aus Sicht der Politik</b> <i>Dr. Christian Hanke</i> , Bezirksbürgermeister Mitte
18.25 Uhr	<b>Meilenstein 1: Rückblick und Status Quo</b> <i>Heike Pfeiffer</i> , S.T.E.R.N. GmbH: Wo steht das Unternehmensnetzwerk heute und welche Projekte wurden angegangen bzw. umgesetzt?
18.40 Uhr	Vorführung Imagefilm zum Standort Moabit
19.00 Uhr	<b>Meilenstein 2: Ausblick – Perspektiven – Zukunft</b> Kurzdarstellung der für 2009 / 2010 geplanten Projekte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website – Internet: <i>Werner Fiedler</i>, GFAD AG</li> <li>• Ökoprofit: <i>Thomas Madetzki</i>, ANZAG AG</li> <li>• Veranstaltungen, Events: <i>Patricia Jaenisch</i>, ORCO-GSG</li> <li>• Verstetigung des Unternehmensnetzwerks: Vorbereitung der Gründungsversammlung</li> <li>• Standortmarketing: <i>S.T.E.R.N. GmbH</i></li> </ul>
19.25 Uhr	<b>Feed back und Diskussion</b> Bewertung der Ergebnisse, Handlungsempfehlungen und Schwerpunkte zum weiteren Vorgehen <b>Aufgaben und Vereinbarungen</b>
20.00 Uhr	<b>Get Together – Gespräche mit Imbiss und Getränken</b>

## Begrüßung und Statements

Nach den Grußworten des heutigen Gastgebers, *Herrn Yvo Konzag* vom MEILENWERK – Lange CI GmbH und einer Präsentation des Meilenwerk mit seinem vielfältigen Angebots-Portfolio rund um das Automobil stellt *Herr Werner Fiedler* von der GFAD Systemhaus AG als Vertreter der Mentorenrunde das Unternehmensnetzwerk Moabit vor und betont die Bedeutung der Netzwerkbildung mit gemeinsamen Strategien und Zielen zur Revitalisierung des Unternehmensstandortes Moabit.

Der Bürgermeister des Bezirks Mitte, *Herr Dr. Christian Hanke* betonte in diesem Zusammenhang, wie wichtig dem Bezirk Unternehmensnetzwerke und –zusammenschlüsse, das Engagement der Unternehmen für ihren Standort im Bezirk sind und dass bereits gute Erfahrungen mit solchen Netzwerken gemacht wurden. Er unterstrich, dass das Unternehmensnetzwerk Moabit die volle Unterstützung des Bezirks habe.

### Netzwerkunterstützer



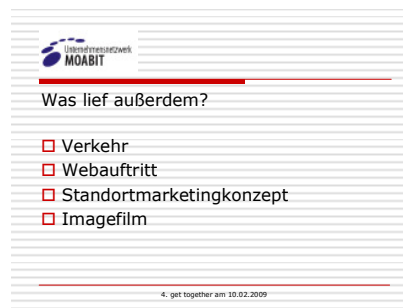
## Meilenstein 1 - Rückblick und Status Quo

Frau Heike Pfeiffer von der S.T.E.R.N. GmbH gab als Gebietsbeauftragte einen umfassenden Rückblick über ein Jahr Unternehmensnetzwerk Moabit und den bisherigen Projekten und Aktivitäten des Netzwerks. Sie zog eine Zwischenbilanz über den aktuellen Stand der Projekte und gab einen kurzen Ausblick auf zukünftig anstehende Aufgaben.

Nach der Start Up Veranstaltung im Juli 2007 konstituierte sich die Mentorenrunde, die sich im Weiteren bei der Vorbereitung der Get together, des Planungsworkshops und der weiteren Ideenfindung zu Standortverbessernden Maßnahmen engagierte.

Das Unternehmensnetzwerk Moabit beschäftigte sich bislang mit den Themen: Verkehr (einschließlich Befragung zu den Problemen und Bedarfen bei den ortsansässigen Unternehmen), dem Standortmarketingkonzept, dem Webauftritt und dem Imagefilm.

Zu den wesentlich Aufgabenfeldern des Netzwerks werden Arbeitsgruppen eingerichtet.



Detailliertere Informationen zum Vortrag und zum Bearbeitungsstand der einzelnen Projekte und Aktivitäten finden sich auf der Webseite [www.netzwerk-moabit.de](http://www.netzwerk-moabit.de).

### Vorführung Imagefilm

Erstmals wurde der Imagefilm zum Standort Moabit öffentlich gezeigt und als CD an die Teilnehmer/innen verteilt – er ist nunmehr unter [www.netzwerk-moabit.de](http://www.netzwerk-moabit.de) ständig verfügbar.

## Meilenstein 2: Ausblick – Perspektiven – Zukunft Kurzdarstellung der für 2009 / 2010 geplanten Projekte

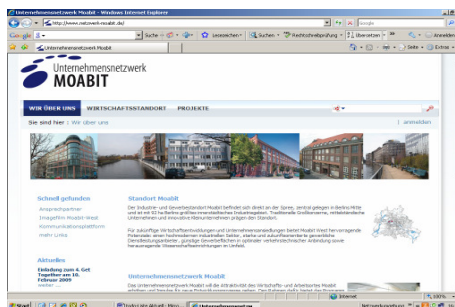
Bei der Vorbereitung des 4. Get together hat die Mentorenrunde des Unternehmensnetzwerks Schwerpunkte für 2009 / 2010 definiert, die im Einzelnen vorgestellt werden:

### 1. Website – Internet: Werner Fiedler, GFAD AG

Herr Fiedler stellt die neue Website des Unternehmensnetzwerks Moabit mit ihren einzelnen Rubriken und Inhalten vor. An der Entstehung der Website waren maßgeblich beteiligt: Herr Fiedler und Herr Müller, GFAD, Herr Völker und Frau Horst, SIEMENS.

und soll zukünftig auch als Basisinformations- und Austauschplattform fungieren.

Es handelt sich zunächst um ein erstes Gerüst, das ständig erweitert und aktualisiert werden soll. Daran mitzuwirken, dafür wirbt Herr Fiedler. Der Internetauftritt des Unternehmensnetzwerks Moabit findet sich sowohl unter [www.netzwerk-moabit.de](http://www.netzwerk-moabit.de) wie auch [www.netzwerk-moabit.com](http://www.netzwerk-moabit.com)



## 2. Ökoprofit: *Thomas Madetzki, ANZAG AG*

Ökoprofit ist eine vom Bundesumweltministerium und den Ländern geförderte Maßnahme für Unternehmensverbände und –gemeinschaften. Es geht im Rahmen dieses Förderprojekts darum, durch externe Untersuchung, Beratung und Schulung Handlungsvorschläge bei Unternehmen für Umweltentlastende Maßnahmen einzuleiten bzw. umzusetzen, bei denen das Unternehmen gleichzeitig auch Kosten einsparen kann.

Ein Ökoprofit-Projekt kann nur von einem Unternehmensverbund beantragt werden, Herr Madetzki wirbt dafür, dass dies ein ideales Gemeinschaftsprojekt für das Unternehmensnetzwerk Moabit sein könnte. Angeregt zu diesem Projektvorschlag wurde Herr Madetzki durch die erfolgreiche Beteiligung der Niederlassung München der ANAZAG AG. Im Zuge seines Vortrags stellt er den typischen Ablauf eines Ökoprofitprojekts und die Erfahrungen aus dem Münchner Projekt vor.

Nähere Informationen finden Sie unter [www.netzwerk-moabit.de](http://www.netzwerk-moabit.de).

## 3. Veranstaltungen, Events: *Patricia Jaenisch, ORCO-GSG*

Frau Jaenisch plädiert im Rahmen Ihres Vortrags für weitere Aktivitäten, um durch Veranstaltungen und Events eine öffentliche Wirksamkeit für den Standort und das Unternehmensnetzwerk Moabit herbeizuführen. Denkbar sind in diesem Zusammenhang: „Lange Nacht der Industrie“, gezielte „Firmenbesichtigungen und Rundfahrten“, Veranstaltungen mit Schülern, Jugendlichen und Schulen zu Ausbildung und Weiterbildung, Betriebsbesichtigungen.

Im Rahmen der AG „Events“ soll das Format dieser Veranstaltungen weiterentwickelt werden. Nähere Informationen zum Beitrag von Frau Jaenisch finden Sie unter [www.netzwerk-moabit.de](http://www.netzwerk-moabit.de).

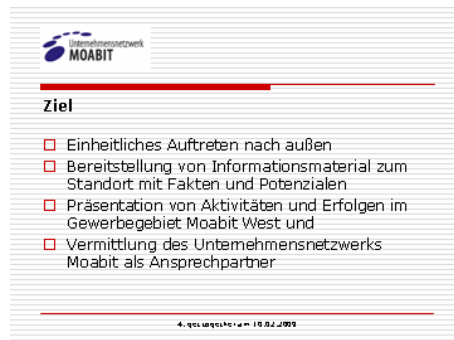
## 4. Standortmarketing: *S.T.E.R.N. GmbH*

Herr Rösener, S.T.E.R.N. GmbH, stellt die bisherigen Maßnahmevorschläge im Rahmen des Standortmarketingkonzepts vor; das durch Frau Hömberg skizziert und erarbeitet wurde. In Abstimmung mit Mitgliedern der Mentorenrunde werden zunächst zwei Maßnahmepakete vorgeschlagen:

- Vermarktung Standort: z.B. durch Corporate Design „moaBIT“, Imagebroschüre, Internetpräsenz, Aufzeigen der *hidden champions* u.a. Maßnahmen
- Aufwertung des Viertels: z.B. durch Kooperationen der Gastronomie, Profilierung durch Gesundheits- und Fitnessprojekte, gemeinsamer Betriebskindergarten, Aufwertung des öffentlichen Raums, Gestaltung urbanes Zentrum Huttenstraße, Durchführung von Events, Infostelen u.a.m.

Ziel des Standortmarketings soll insbesondere ein gemeinsames Auftreten nach außen und die Vermittlung des Unternehmensnetzwerks als primärer Ansprechpartner für das Gebiet sein.

Im Rahmen der Mentorenrunde am 02.04.09 erfolgt eine Bewertung und Priorisierung der Maßnahmevorschläge. Detailliertere Informationen zum Standortmarketingkonzept finden sich unter [www.netzwerk-moabit.de](http://www.netzwerk-moabit.de).



## Abschließendes Plenum

Der Moderator der Veranstaltung, Manfred Gutzmer, zeigt in einem Kurzbeitrag den weiteren Weg der Verstärkung des Unternehmensnetzwerks auf, der zu einer Vereinsgründung führen kann. Die Ergebnisse der einzelnen Vorträge werden zusammengefasst und zu einzelnen Themen folgten ergänzende Diskussionsbeiträge.

Vom Moderator wird nochmals darauf verwiesen, dass die Impulse zur Weiterentwicklung des Netzwerks von den ansässigen Unternehmen zu geben sind und daher eine aktive Mitwirkung in den Arbeitsgruppen oder der Mentorenrunde gewünscht wird. Dies betrifft:

- AG 1 – Internet
- AG 2 – Standortmarketing, Events
- AG 3 – CSR-Konzepte
- AG 4 – Verkehr und Logistik
- AG 5 – Ökoprofit

In der Mentorenrunde werden die inhaltlichen Weichenstellungen vorgenommen, Projekte konzipiert, Kontakte hergestellt und die Get together vorbereitet.

### Die nächste Mentorenrunde tagt am

**2. April 2009 um 18.00 Uhr** (Ort wird noch bekannt gegeben).

### Hinweis:

Im Rahmen des 4. Get Together „1 Jahr Unternehmensnetzwerk“ wurden verschiedene Plakate in einer Ausstellung präsentiert. Diese wie auch weitere Informationen (z.B. **Imagefilm**) können auf der website des Unternehmensnetzwerks unter

[www.netzwerk-moabit.de](http://www.netzwerk-moabit.de)

eingesehen werden.

Ein Projekt im Rahmen Stadtumbau West, gefördert und betreut durch:



### Netzwerkunterstützer



## Teilnehmerliste 4. Get together – 10. Februar 2009

	Unternehmen / Institution	Name
1	ABION Spreebogen Waterside Hotel	Michael Kandakai
2	Adrema Hotel – Gold Inn AG	Jana Jahn
3	Adrema Hotel – Gold Inn AG	Anika Bottin
4	A.M.M. Aktionszentrum Multi Media GmbH	Stefan Schwarz
5	ANZAG Andreae-Noris Zahn AG	Thomas Madetzki
6	ANZAG Andreae-Noris Zahn AG	Roland Neu
7	ATV Media GmbH	Johannes Lang
8	Autohaus Sagmeister & Klose	Sven Alius
9	Berliner Volksbank eG, Filiale Alt-Moabit	Gerlind Marchwicki
10	Bezirksamt Mitte, Bezirksbürgermeister	Dr. Christian Hanke
11	Bezirksamt Mitte, FB Stadtplanung	Hartmut Schönknecht
12	Bezirksamt Mitte, Wirtschaftsförderung	Ertugrul Tolan
13	Bezirksamt Mitte, Pressestelle	Ulrike Weber-Nowatzki
14	Bezirksamt Mitte, Referentin Bürgermeister	Ulla Sick-Reiff
15	BROSE Fahrzeugteile GmbH & Co.KG	Julius Harksen
16	Bühnenverleih Frank von Wysocki GmbH	Frank von Wysocki
17	Bühnenverleih Frank von Wysocki GmbH	Günter von Wysocki
18	BVG Berliner Verkehrsbetriebe AG	Hans-Peter Hendriks
19	CATO Catering GmbH	Kerstin Schmidt
20	cidentigo GmbH	Herwart Schmidt-Joos
21	Craiss GmbH & Co.KG Internationale Spedition	Olaf Moll
22	Design-Büro Bratina	Branimir Bratina
23	Design-Büro Bratina	Martina Bratina
24	DSPECIALISTS Digitale Audio- und Messsysteme GmbH	Dr. Jochen Cronemeyer
25	ElementarFilm GbR	Nicolai Schley
26	Engelbrot – Theater & Eventlocation	Marc Lautsch
27	Engelbrot – Theater & Eventlocation	
28	Engelbrot – Theater & Eventlocation	HP Vannoni
29	Fraunhofer IPK - ProNetz	Burkhard Schallock
30	GFAD Systemhaus AG	Walter J. Müller
31	GFAD Systemhaus AG	Werner Fiedler
32	GFAD Systemhaus AG	Jürgen Allesch
33	Herwarth + Holz – Planung und Architektur	Carl Herwarth v. Bittenfeld
34	Herwarth + Holz – Planung und Architektur	José Barahona
35	Horn & Görwitz GmbH & Co.KG	Michael Görwitz
36	Jonas & Redmann Photovoltaics Production Solutions GmbH	Elke Hoffmann
37	Meilenwerk - Lange CI GmbH	Yvo Konzag
38	Meilenwerk - Lange CI GmbH	Sandra Gollnest
39	ORCO Immobilien GmbH	Oliver Matla
40	ORCO Immobilien GmbH	Patricia Jaenisch
41	ORCO Immobilien GmbH	Dieter Gwosdz
42	outermedia GmbH	Nils Bader
43	outermedia GmbH	Gabriele Gollnick
44	Schlenker Glaserei und Glasbau GmbH	Sebastian Schlenker
45	Senatsverwaltung für Stadtentwicklung	Brigitte Schammer
46	Senatsverw. für Wirtschaft, Technologie und Frauen, ZAK	Corinna Hüge
47	Senatsverw. für Wirtschaft, Technologie und Frauen, ZAK	Henriette von Kugelgen
48	SIEMENS AG - Powergeneration	Andreas Tobies
49	SIEMENS AG - Powergeneration	Dr. Basdere
50	STATTwerke Consult GmbH	Manfred Gutzmer
51	STATTwerke Consult GmbH	Helmut Geißler
52	STEMA Stempel- und Apparatebau GmbH	Olaf Müller
53	S.T.E.R.N. GmbH	Heike Pfeiffer
54	S.T.E.R.N. GmbH	Helmut Rösener
55	S.T.E.R.N. GmbH	Tobias Meier
56	S.T.E.R.N. GmbH	Dr. Elke Herden
57	UBKMU	Knut Pankrath
58	VW-Audi Autohaus Kapinsky GmbH	Rita Pawelcyk