

Unternehmensnetzwerk Moabit am 24.11.2009 als Verein gegründet!

Am 24.11.2009 fand in der UNIVERSAL HALL die Gründungsversammlung des Unternehmensnetzwerks Moabit statt. In Anwesenheit von **IHK-Präsident Dr. Eric Schweitzer, Bezirksbürgermeister Dr. Hanke und Wirtschaftsstadtrat Spallek** vollzogen 15 Unternehmen aus Moabit den Gründungsakt und wählten einen ersten Vorstand.

Zugleich wurde die neue Imagekampagne „Made in Moabit“ durch Enthüllung des ersten Großplakates gestartet, die mittlerweile das Stadtbild prägen. Neben der Imagekampagne sollen weitere Projekte und Themen durch das Unternehmensnetzwerk umgesetzt werden, um den Wirtschaftsraum und die dortigen Unternehmen zu stärken. Doch der Reihe nach:



Vereinsgründung am 24.11.2009

Um 18.30 Uhr war es soweit: Dr. Seitz von der GFAD Systemhaus AG verkündete als Versammlungsleiter den Vollzug der Gründung, nachdem zuvor Satzung und Beitragsordnung verabschiedet und der neue 5-köpfige Vorstand gewählt wurden. Dies sind:

- Walter J. Müller, *GFAD Systemhaus AG* (Vorsitzender)
- Olaf Moll, *CRAISS Internationale Spedition* (stv. Vorsitzender)
- Pierre Voss, *Bindesysteme Voss*
- Sabine Ebers, *Hausverwaltung Ebers*
- Oliver Knittel, *arun consult GmbH*

Damit erhält das Unternehmensnetzwerk Moabit (zukünftig mit dem Zusatz e.V.) ein neues Gesicht und kann mit dieser „schlagkräftigen Gruppe“ das Netzwerk inhaltlich ausbauen, um den Wirtschaftsstandort Moabit zu stärken und die Unternehmen zu vernetzen, um gemeinsame Synergiepotenziale zu nutzen.

Ein erster Schritt ist getan – jetzt beginnt die eigentliche Arbeit, obwohl bereits in den knapp 2 Jahren zuvor wichtige Aufgaben und Projekte umgesetzt wurden, wie z.B.:

- Arbeit an einem Konzept zur zukünftigen Steuerung von Verkehr und Logistik
- Projektgruppe „Ökoprofit“ zur Kostenminimierung durch umweltentlastende Maßnahmen
- Aufbau Internetseite www.netzwerk-moabit.de und Produktion des Imagefilms „*Moabit-West, ein Tag im Kiez*“



Der neue Vorstand (vlnr):
Oliver Knittel, Olaf Moll, Sabine Ebers, Pierre Voss und Walter J. Müller

Unterstützung erhält der Vorstand durch eine Gruppe weiterer Vertreter von Unternehmen, die bereits Interesse an einer Mitgliedschaft erklärt haben, um das Netzwerk zu stärken. Denn nur eine starke Gemeinschaft kann etwas bewegen – am Standort Moabit, in der Zusammenarbeit der

dort ansässigen Unternehmen und als Interessenvertretung gegenüber der Politik und Verwaltung.



Gründungsversammlung in der UNIVERSAL HALL

Gründungsversammlung

Die Gründung des Unternehmensnetzwerks Moabit wurde anschließend im Rahmen einer Veranstaltung gebührend gefeiert, an der mehr als 100 Vertreter/innen von Unternehmen, Verwaltung und Politik teilnahmen. Dabei bekundeten der Bezirksbürgermeister Dr. Christian Hanke und Wirtschaftsstadtrat Carsten Spallek die Unterstützung seitens des Bezirks für das Unternehmensnetzwerk und den Industriestandort im Stadtteil Moabit.



Dr. Eric Schweitzer, Präsident der IHK zu Berlin, wies in seinem Redebeitrag auf die Bedeutung von Netzwerken in Industriegebieten hin und hob insbesondere die Verknüpfung von Industrie und Dienstleistung hervor. *„Voraussetzung für wirtschaftliche Dynamik ist ein solides industrielles Fundament als Nährboden für Dienstleister sowie Partnerschaften zwischen großen und kleinen Unternehmen, um*



größtmögliche Synergien zu entfalten“, so Dr. Schweitzer.

Walter J. Müller skizzierte als neuer Vorsitzender des Unternehmensnetzwerks Moabit den bisherigen Weg und zeigte die Eckpunkte der zukünftigen Arbeit auf, wobei die am gleichen Abend eröffnete und vorgestellte Marketing- und Imagekampagne nur ein erster Meilenstein sei. *„Wichtig ist das Miteinander der Unternehmen am Standort, um gemeinsam den Wirtschaftsraum zum Vorteil aller Unternehmen und Arbeitsplätze zu entwickeln.“*



Marketingkampagne



Bürgermeister Dr. Hanke eröffnete am Abend das erste Großplakat der Kampagne www.made-in-moabit.de, die seit der Gründungsversammlung im öffentlichen Raum auf den Standort und die Stärken Moabits aufmerksam

machen. Beispiele auf der ersten Seite und im Internet abrufbar.

Oliver Knittel von der Agentur arun consult stellte die Imagekampagne für den Standort Moabit vor und wies darauf hin, dass 2010 an prägnanten Orten Info-Stelen aufgestellt werden, die Wegweiser zur Geschichte und Gegenwart darstellen.

Mitmachen – einsteigen- Mitglied werden

Ein starkes Netzwerk braucht neben engagierten Unternehmerinnen und Unternehmern auch viele Mitglieder, um eine gewichtige Stimme darzustellen.

Sie interessieren sich für eine Mitgliedschaft oder wollen sich engagieren? Melden Sie sich und wir informieren Sie über Satzung, Beitragsordnung und weitere Aufgaben des Netzwerks:

Kontaktdaten